

소기업 · 소상공인들이 건설해지면  
문화의 품격이 살아납니다.

# ‘전시물 제작 · 설치’ 단체표준(공공전시서비스) 조합추천 우선구매 제도안내



# CONTENTS

## I. 소기업 공동사업 단체표준 우선구매제도 안내

1. 소기업 공동사업제품 우선구매 제도가 무엇인가요? ..... 3
2. 공동사업 중 단체표준은 무엇인가요? ..... 3
3. 전시물 설계·제작설치 사업도 단체표준 우선구매가 가능한가요? ..... 3
4. 대상 제품과 관련법령은 어디서 확인할 수 있나요? ..... 4
5. 제도 활용가능 기관은 어떻게 되나요? ..... 4
6. 참여 기업의 조건이 있나요? ..... 4
7. 단체표준 우선구매제도를 활용하는 제품이 많이 있나요? ..... 4
8. 제도 활용의 장점은 무엇인가요? ..... 5
9. 전시물제작설치 사업의 적용범위는 어떻게 되나요? ..... 5

## II. 제도 활용 방법

1. 전시물제작설치 단체표준 우선구매제도 이용방법 ..... 8
2. 공공구매종합정보망을 통한 조합추천 지명경쟁입찰 안내 매뉴얼 ..... 8

## III. 조합추천 이후 나라장터 등록 방법 ..... 11

### 조합추천 우선구매 제도안내

- 채홍정 부장 : 02-508-7672  
redwell@exhibition.or.kr
- 공지혜 대리 : 02-508-2337  
a88897@exhibition.or.kr

# 1. 소기업 공동사업 단체표준 우선구매제도 안내

## 1. 소기업 공동사업제품 우선구매 제도가 무엇인가요?

공동사업 우선구매 제도는 **중소기업제품의 구매촉진과 판로 확대를 위하여** 협동조합에서 추천한 업체 간의 **지명경쟁 또는 제한경쟁 형태로 계약**할 수 있도록 지원하는 제도입니다.

### 제도개요

- 협동조합이 3개사 이상의 소기업·소상공인과 공동사업을 수행한 경우, 수요기관은 해당 제품을 협동조합이 추천한 업체 간 **지명경쟁으로 계약 진행**
- **사전에 검증된 업체**를 추천받아 계약을 진행하기 때문에 입찰과정에서 소요되는 시간과 비용이 감소되며, 계약 후 사후관리까지 일괄처리 가능
- 공동사업의 종류  
 ① 단체표준 ② 특허권 ③ 공동상표 ④ 기술혁신촉진지원사업 ⑤ 협업사업

## 2. 공동사업 중 단체표준은 무엇인가요?

단체표준은 동일 업종의 생산자들이 **원가절감, 호환성 확대, 품질향상 및 기술혁신 등** 산업경쟁력 향상을 통해 소비자의 권익을 보호하기 위하여 성능·절차·방법 등을 규정한 기술표준입니다.

**단체표준 인증을 받기 위해서는** 심사를 통해 **사업수행 능력과 전문성을 검증**받아야 하기 때문에 해당 분야에 대한 정보가 부족한 수요자 입장에서도 추천받은 업체를 믿고 계약할 수 있는 제도입니다.

## 3. 전시물 설계·제작설치 사업도 단체표준 우선구매가 가능한가요?

**전시물 설계·제작설치 사업도 『공공전시서비스』로 단체표준 인증**을 받았으므로, 조합 추천을 통한 지명경쟁 계약이 가능합니다.

한국전시문화산업협동조합 단체표준  
SPS-S KECIC-0001-7327

**SPS**

**공공전시서비스**  
(Public exhibition service)

2019년 2월 12일 제정 www.exhibition.or.kr

### ① 적용범위

이 표준은 박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공 전시시설의 전시물에 대한 설계·제작·설치·운영의 공공전시서비스의 프로세스와 시스템에 대하여 규정한다. 단 산업 전시회를 개최하는 전시회 주최자와 전시장을 보유하고 있으면서 전시회 주최 업무까지 담당하는 상업 목적의 비상설 전시서비스에는 적용하지 않는다.

### ② 인용표준

KS S 1003-1, 전시서비스-제 1부 : 프로세스  
KS S 1003-2, 전시서비스-제 2부 : 기반구조

#### 4. 대상 제품과 관련법령은 어디서 확인할 수 있나요?

**중소기업자간 경쟁제품의 경우는 계약금액의 제한이 없고**, 중소기업자 간 경쟁제품 이외의 물품·용역의 경우 기획재정부 고시금액으로 계약할 수 있습니다.

- 대상제품**
- 중소기업자간 경쟁제품 전체(금액제한 없음)
  - 중소기업자간 경쟁제품 이외의 물품·용역(기재부 고시금액 미만)

▶ 전시물제작설치사업도 **중소기업자 간 경쟁제품에 해당하는 대상제품입니다.**

**제품명 : 실물모형및전시물**

※ 교육, 체험 등을 목적으로 박물관, 과학관, 체험관 등의 전시공간에 제작·설치하는 실물모형 및 전시물 관련 법령은 다음과 같습니다.

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제21조, 제23조
- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제20조, 제22조
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」4조제2항, 제7조의2제2항
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령」제2조의2
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행규칙」제1조의2 5호
- 「중소기업제품 공공구매제도 운영요령」제43조



#### 5. 제도 활용가능 기관은 어떻게 되나요?

국가기관, 지방자치단체, 시·도교육청, 공공기관, 공기업, 준정부기관, 지방공사 등 「**판로지원법**」 제2조에 따른 **공공기관 전체에서 활용 가능합니다.**

#### 6. 참여 기업의 조건이 있나요?

**직접생산확인증명서**와 산업표준화법에 따른 **단체표준 인증서**를 구비한 소기업·소상공인이 참여할 수 있습니다.

- ① 소기업·소상공인 ② 직접생산확인증명서 ③ 산업표준화법에 따른 단체표준인증서를 구비한 기업




#### 7. 단체표준 우선구매제도를 활용하는 제품이 많이 있나요?

**한국전시문화산업협동조합 외 17개 조합**이 단체표준을 제정하고 인증기관으로 등록하여 활발히 운영되고 있습니다.

공동사업명	조합명
단체표준	한국전시문화산업협동조합, 가구(연), PC콘크리트암거(조), 건축물용역업(조), 금속(조), 금속탱크(조), 금속패널(조), 도로교통시설물(조), 산업로(조), 석재(조), 석회석(조), 전기(조), 조명(조), 주택가구(조), 철망(조), 콘크리트(연), 플라스틱(연), 활성탄소(조)



## 8. 제도 활용의 장점은 무엇인가요?

 <p>행정</p>	<p><b>행정 소요 기간 단축으로 사업 운영의 효율성 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입찰공고부터 사업자 선정까지 수개월이 소요되는 기존 구매제도와 달리 공공구매망을 통해 <b>신속한 계약이 가능합니다.</b></li> <li>• 단체표준으로 검증된 업체를 조합에서 추천하기 때문에 업체 선정 과정에서의 불필요한 <b>시간과 비용을 절약</b>할 수 있습니다.</li> </ul>
 <p>품질</p>	<p><b>과당경쟁의 저가 입찰 방지, 적정가격으로 일정 수준 이상의 품질 수준 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체표준 품질인증을 통해 해당 분야에서 검증된 기업을 추천받기 때문에 <b>부실 업체 선정으로 인한 리스크를 줄일 수 있습니다.</b></li> <li>• 과당경쟁으로 인한 저가 입찰을 방지하여 일반입찰 대비 <b>일정 수준 이상의 품질을 확보</b>할 수 있습니다.</li> </ul>
 <p>편의</p>	<p><b>수의계약의 부담 없는 지명경쟁, 조합추천제도로 사업수행의 편의성 제공</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조합추천을 통한 지명경쟁으로 수의계약의 부담에서 벗어날 수 있고 조합에서 지속적으로 품질을 관리해 유지보수에 유리합니다.</li> </ul>

## 9. 전시물제작설치 사업의 적용범위는 어떻게 되나요?

**전시물 설계 및 제작 설치**의 단체표준명은 『공공전시서비스』로 **박물관 및 미술관 진흥법 제5조의 적용범위**에 해당하는 박물관과 과학관, 전시관, 향토관, 교육관, 기념관, 민속관, 민속촌, 문화관, 예술관 등의 문화시설에서의 **전시물 기획, 설계, 제작, 설치, 운영**까지 전 사업에 적용할 수 있습니다.

### 전시물제작설치 단체표준 우선구매 사업적용범위

- 박물관, 과학관, 체험관, 홍보관 등 상설전시관의 기획 및 설계
- 박물관, 과학관, 체험관, 홍보관 등 상설전시관의 전시물제작설치 일체
- 박물관, 과학관, 체험관, 홍보관 등 상설전시관의 전시물 운영(유지보수)  
(전시모형, 전시영상, 전시그래픽, 전시시스템, 특수전시영상 등)



상설전시관 기획 및 설계



## 적용 가능 사업 예시



정보영상

전시그래픽



박물관

전시영상







과학관



디오라마



체험관



전시모형



비엔날레



4D 입체 영상체험



특수모형



전시유물 쇼케이스



## II. 제도 활용 방법

### 1. 전시물제작설치 단체표준 우선구매제도 이용방법

단체표준 우선구매제도는 [공공구매종합정보망\(smpp.or.kr\)](http://smpp.or.kr)을 통해 아래와 같은 절차로 진행됩니다.



### 2. 공공구매종합정보망을 통한 조합추천 지명경쟁입찰 안내 매뉴얼

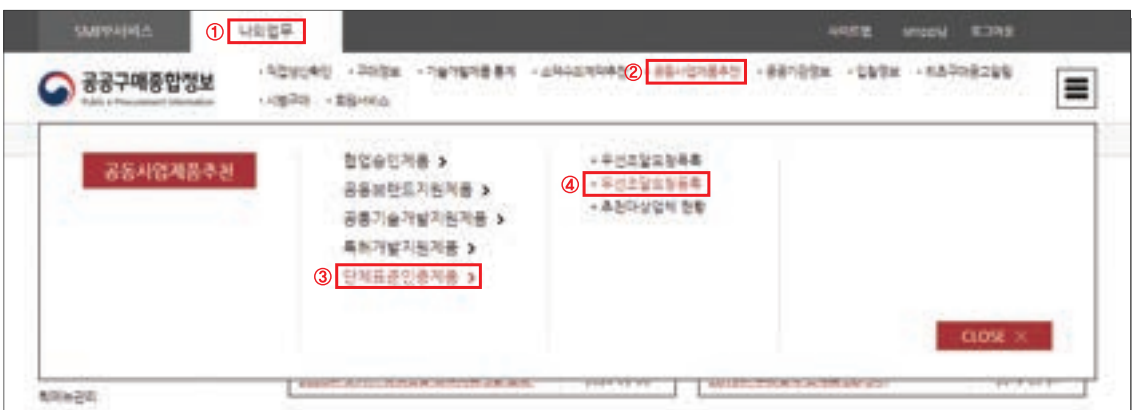
#### 1 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr) 접속 및 로그인

- 공공구매종합정보망에 접속하여 로그인을 합니다.



#### 2 나의 업무에서 아래의 순서대로 우선조달요청 등록

- ① '나의업무'
- ② '공동사업제품추천'
- ③ 단체표준인증제품
- ④ '우선조달요청등록'



3 추천요청 기관정보, 공고명 입력

4 세부품명, 품목별 추정가격 입력

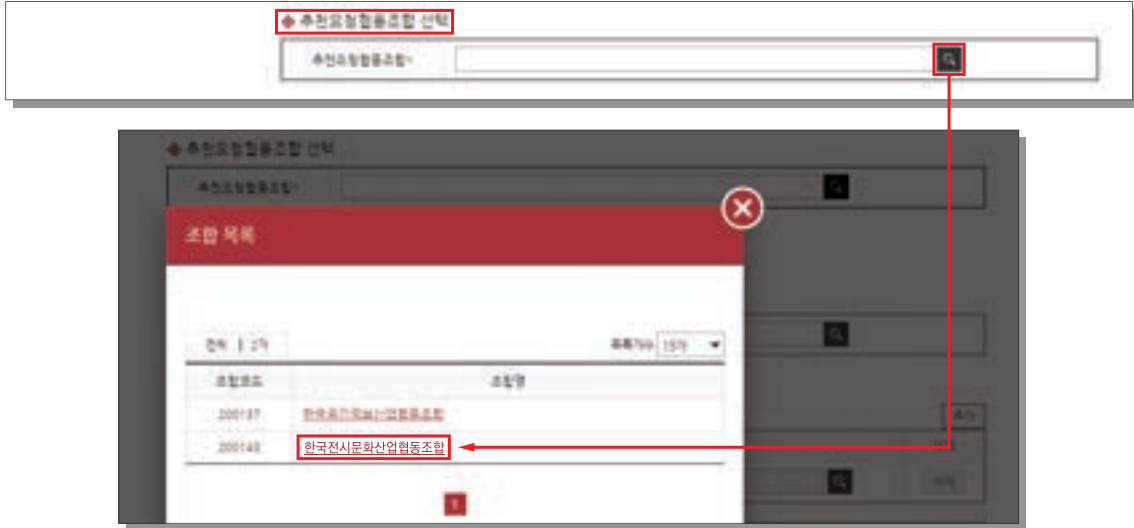
- 세부품명에서 실물모형을 선택하고 추정가격을 입력합니다.
- 추정가격은 업체별 입찰금액의 기초가 되므로 기초금액에 가깝게 작성 필요





5 추천요청 협동조합 선택

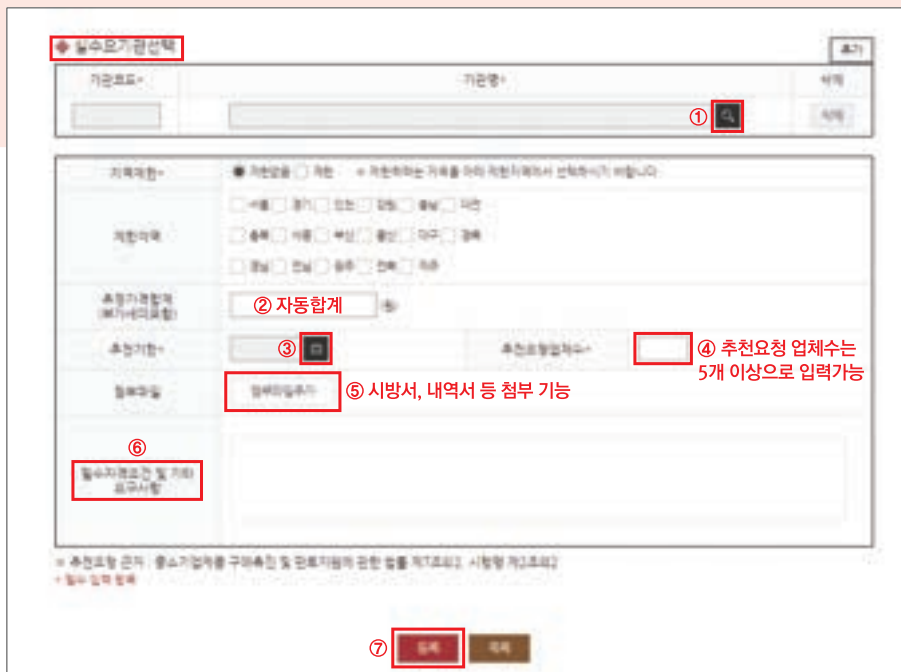
- 추천요청 협동조합 선택에서 한국전시문화산업협동조합을 선택합니다.
- 협동조합 선택 시 해당 제품 추천 가능한 업체 정보가 자동 검색됩니다.



6 실수요기관 선택 창에서 입찰정보 입력 및 등록

- 선택 창에서 아래와 같은 순으로 입찰정보를 입력하고 등록을 완료하면 해당 조합으로 추천요청이 진행됩니다.

- ① 실수요기관 선택·입력 ▶ ② 추정가격 합계 자동입력 ▶ ③ 추천기한(수요기관에서 최종 추천받고자 하는 일자) 입력 ▶ ④ 추천요청 업체 수 입력(5개 이상) ▶ ⑤ 첨부파일(시방서, 내역서 등) 첨부 ▶ ⑥ 기타 요구사항 입력 ▶ ⑦ 등록



## Ⅲ. 조합추천 이후 나라장터 등록방법

조합추천 이후 나라장터에 입찰정보를 입력하시고 입찰을 진행합니다.

-‘지명경쟁입찰’: ‘지명(총액)’, ‘제한경쟁입찰’: ‘제한(총액)’ 클릭

### 제한경쟁입찰 활용 방식

공고문 내 입찰참가자격을 공동사업에 참여한 소기업·소상공인으로 제한하여 구매 진행

#### 입찰참가자격 예시

한국전시문화산업협동조합과「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행규칙」제1조의2에 따른 ‘단체표준 공동사업’에 참여한 소기업 또는 소상공인



## 붙임 1. 관련 법령

### ○ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」

#### 제21조(제한경쟁입찰에 의한 계약과 제한사항등)

① 법 제7조제1항 단서에 따라 경쟁참가자의 자격을 제한할 수 있는 경우와 그 제한사항은 다음 각 호와 같다. 이 경우 제1호부터 제6호까지 및 제9호의 제한사항에 대한 구체적인 제한기준은 기획재정부령으로 정한다.(1~8호 생략)

8의2. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2제2항제1호에 따른 제한경쟁입찰 방법에 따라 물품 제조·구매 계약을 체결하는 경우에는 같은 호에 따른 공동사업에 참여한 소기업 또는 소상공인

#### 제23조(지명경쟁입찰에 의한 계약)

① 법 제7조 단서의 규정에 의하여 지명경쟁입찰에 부칠 수 있는 경우는 다음 각 호와 같다.(1~10호 생략)  
11. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2제2항제2호에 따라 각 중앙관서의 장의 요청으로 「중소기업협동조합법」 제3조 제1항에 따른 중소기업협동조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인(해당 물품 등을 납품할 수 있는 소기업 또는 소상공인을 말한다)으로 하여금 물품을 제조하게 하거나 용역을 수행하게 하는 경우

### ○ 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」

#### 제20조(제한입찰에 의한 계약과 제한사항 등)

① 법 제9조제2항에 따라 입찰참가자의 자격을 제한할 수 있는 경우와 그 제한사항은 다음 각 호와 같다. 이 경우 제1호부터 제3호까지, 제5호 및 제6호 및 제9호의 제한사항별 제한기준은 행정안전부령으로 정한다.(1~10호 생략)

11. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2제2항제1호에 따른 제한경쟁입찰 방법에 따라 물품 제조·구매 계약을 체결하는 경우에는 같은 항에 따른 공동사업에 참여한 소기업 또는 소상공인(해당 물품 등을 납품할 수 있는 소기업 또는 소상공인을 말한다)

#### 제22조(지명입찰에 의한 계약)

지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제9조제1항 단서에 따른 지명입찰에 부칠 수 있다.

12. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2제2항제2호에 따라 지방자치단체의 장의 요청으로 「중소기업협동조합법」 제3조에 따른 중소기업협동조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인(해당 물품 등을 납품할 수 있는 소기업 또는 소상공인을 말한다)으로부터 물품 또는 용역을 제조하게 하거나 구매하는 경우



## 붙임 1. 관련 법령

### ○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률	중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령	중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행규칙
<p>제4조(구매 증대)</p> <p>① 공공기관의 장은 물품·용역 및 공사(이하 "제품"이라 한다)에 관한 조달계약을 체결하려는 때에는 중소기업자의 수주(受注) 기회가 늘어나도록 하여야 한다.</p> <p>② 공공기관의 장은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따라 기획재정부장관이 고시한 금액 미만의 물품 및 용역(제6조제1항에 따라 중소기업기업부장관이 지정한 중소기업자간 경쟁제품은 제외한다)에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 중소기업자와 우선적으로 조달계약을 체결하여야 한다.</p> <p>③ 중소기업기업부장관은 정부의 국고보조금을 대통령령으로 정하는 일정한 금액 이상 수령한 기관 또는 법인이 보조사업과 관련하여 제품을 구매하려는 때에는 중소기업 제품을 우선적으로 구매하도록 권고할 수 있다.</p> <p>제7조의2(소기업 및 소상공인에 대한 경쟁제품조달 계약에 관한 특례)</p> <p>① 공공기관의 장은 제7조제1항에도 불구하고 경쟁제품 중에서 중소기업기업부장관이 지정한 물품 또는 용역에 대해서는 소기업 또는 소상공인만을 대상으로 하는 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있다.</p> <p>② 공공기관의 장은 제7조제1항에도 불구하고 셋 이상의 소기업 또는 소상공인이 조합과 함께 중소기업기업부령으로 정하는 공동사업(이하 "공동사업"이라 한다)을 하여 경쟁제품에 해당하는 물품 또는 용역(이하 "물품등"이라 한다)을 제품화한 경우 해당 물품 등에 대해서는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 입찰 방법에 따라 조달계약을 체결할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 해당 공동사업에 참여한 소기업 또는 소상공인만을 대상으로 하는 제한경쟁입찰</li> <li>2. 공공기관의 장의 요청에 따라 조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인(해당 물품등을 납품할 수 있는 소기업 또는 소상공인을 말한다)만을 대상으로 하는 지명경쟁입찰</li> </ol>	<p>제2조의2(중소기업자와의 우선조달계약)</p> <p>① 공공기관의 장이 법 제4조제2항에 따라 중소기업자와 우선적으로 체결하여야 하는 조달계약(이하 "우선조달계약"이라 한다)은 다음 각 호의 방법에 따른다. 이 경우 공공기관의 장은 법 제25조제2항에 따른 중소기업제품 공공구매 종합정보망(이하 "구매정보망"이라 한다)을 통해 중소기업자 여부를 확인해야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 추정가격(「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제2조제1호 또는 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제2조제1호에 따른 추정가격을 말한다. 이하 같다)이 1억원 미만의 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업 또는 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인(법 제33조제1항에 따라 중소기업자로 보는 법인 또는 단체 중 중소기업기업부장관이 정하여 고시하는 기준에 해당하는 법인 또는 단체를 포함하며, 이하 "소기업 또는 소상공인"이라 한다) 간 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결하여야 한다. 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우에는 중소기업자(법 제2조제1호나목의 자는 제외한다. 이하 이 조 및 제2조의3에서 같다) 간 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> <li>가. 입찰참가자격을 갖춘 소기업 또는 소상공인이 3인 이하임이 명백하다고 인정되는 경우</li> <li>나. 입찰에 참가한 소기업 또는 소상공인이 2인 미만이거나 2인 이상이라도 적격자가 없는 등의 사유로 유찰된 경우</li> </ol> </li> <li>2. 추정가격이 1억원 이상으로서 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따라 기획재정부 장관이 고시하는 금액 미만의 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 중소기업자 간 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결하여야 한다.</li> <li>3. 제1호 및 제2호에도 불구하고 3인 이상의 제조 소기업 또는 소상공인(물품을 직접 제조하거나 용역을 직접 제공하는 소기업 또는 소상공인을 말한다. 이하 이 호에서 같다)이 「중소기업협동조합법」 제3조에 따른 중소기업협동조합(이하 "조합"이라 한다)과 함께 중소기업기업부령으로 정하는 공동사업을 통하여 제품화한 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 해당 제조 소기업 또는 소상공인을 대상으로 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있다. 다만, 공공기관의 장이 해당 조합에 요청하여 공동사업의 주체인 3인 이상의 제조 소기업 또는 소상공인을 추천받은 경우에는 추천받은 제조 소기업 또는 소상공인 중에서 지명경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결하여야 한다.</li> </ol> <p>② 제1항 각 호에 따라 계약 상대자를 결정할 때에는 법 제7조제2항과 이 영 제7조 제3항 및 제4항을 준용하며, 제1항제3호 단서에 따라 조달계약을 체결할 때에는 제8조제4항을 준용한다.</p> <p>③ 제1항 제3호 단서에 따라 제조 소기업 또는 소상공인이 조합으로부터 추천받을 수 있는 연간회수, 연간 계약 한도, 추천방법 및 그 밖에 제1항 각 호의 방법에 따른 조달계약에 관하여 필요한 사항은 중소기업기업부 장관이 조달청장과 협의하여 정한다.</p> <p>④ 법 제4조제3항에서 "대통령령으로 정하는 일정한 금액"이란 100억원을 말한다.</p>	<p>제1조의2(공동사업) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로 지원에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제7조의2제2항 각 호 외의 부분 및 영 제2조의2제1항제3호 본문에서 "중소벤처기업부령으로 정하는 공동사업"이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 말한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「중소기업진흥에 관한 법률」 제39조에 따른 <b>협업 지원사업의 대상 사업</b></li> <li>2. 「중소기업협동조합법」 제3조에 따른 중소기업협동조합(이하 "조합"이라 한다)이 3인 이상의 소기업 또는 소상공인과 <b>공동상표</b>를 활용하는 사업</li> <li>3. 조합이 보유하거나 3인 이상의 소기업 또는 소상공인이 공동으로 보유한 <b>특허권</b>을 활용하는 사업</li> <li>4. 조합 또는 3인 이상의 소기업 또는 소상공인이 공동으로 참여하는 사업으로서 「중소기업 기술혁신 촉진법」 제9조제1항에 따른 <b>기술혁신 촉진 지원사업의 대상 사업</b></li> <li>5. 「산업표준화법」 제27조제2항에 따른 <b>단체표준인증</b>을 받은 물품 또는 용역의 생산·제공 사업</li> </ol>



## 붙임 1. 관련 법령

### ○ 「중소기업제품 공공구매제도 운영요령」

#### 제43조(공동사업 참여 소기업 등에 대한 조합 추천)

① 규칙 제1조의2의 공동사업 참여 제조 소기업 등을 영 제2조의2 제1항 단서조항에 따라 공공기관의 장에게 추천하고자 하는 협동조합은 공동사업 수행으로 제품화한 해당 물품 등의 **증빙서류를 중앙회장에게 제출**하여야 하며, 중앙회장은 이를 확인한 후 구매정보망에 게시하여야 한다.

② 공공기관의 장은 제1항에 따른 조합으로부터 업체를 추천받아 지명경쟁을 통해 조달계약을 체결하려는 경우에는 **구매정보망에 설치된 공동사업제품 추천시스템을 통하여 요청**하여야 한다.

③ 공공기관은 제2항에 따라 공동사업제품 지명경쟁 대상 업체의 추천을 요청할 때에는 해당 제품 명칭 및 추천기준, 추정가격, 추천요청 조합 명칭, 추천업체 수, 업체의 신청기간, 조합의 추천기한 등 추천에 필요한 사항을 공동사업제품 추천시스템에 입력하여야 한다.

④ 공동사업제품 지명경쟁계약에 참여하려는 제조 소기업 등은 제2항에 따라 공공기관이 공동사업제품 추천시스템에 입력한 정보를 확인하여 **신청기간 이내에 공동사업제품 추천시스템에 입찰금액을 제출**하여야 한다. 이때 제출한 입찰금액은 수요기관이 기초금액을 변경하는 경우를 제외하고는 추천 이후 실시하는 수요기관의 입찰 시 변경할 수 없다.

⑤ 공동사업 지명경쟁 대상 업체의 추천을 요청받은 협동조합은 신청한 업체를 대상으로 해당 업체의 직접생산 능력, 업체별 연간 추천횟수와 연간계약한도, 공공기관의 추천요청사항 등 추천에 필요한 요건에 맞는 기업을 다음 각 호에 정한 사항을 고려하여 공공기관이 지정한 종료일까지 공동사업제품 추천시스템을 통하여 추천하여야 한다.

1. 규칙 제1조의2의 공동사업을 통해 제품화한 물품 또는 용역을 생산하는 업체를 추천하여야 한다.

2. 유효한 경쟁입찰이 실시될 수 있도록 최소 5개 이상을 추천하여야 한다. 다만, 적정자격을 갖춘 신청 업체가 3개 또는 4개 뿐인 경우에는 신청업체수 모두를 추천할 수 있으며, 2개 미만인 경우 추천할 수 없다.

3. 명확한 이유가 없는 한 제43조의2에 따라 선정된 업체를 추천에서 제외할 수 없으며, 제외한 경우 그 사유를 해당 신청자에게 알리고 추천시스템에 등록하여야 하며, 이와 관련된 모든 자료는 추천한 날부터 5년 동안 보관하여야 한다.

⑥ 조합은 추천이 편중되지 아니하고 투명하게 되도록 세부품목별, 업체별 연간 추천횟수와 연간계약한도 등을 정한 **연간 추천계획서를 매년 3월15일까지 총회 의결을 거쳐 확정 후 중앙회장에게 제출**하여야 한다.

⑦ 중앙회장은 각 조합이 제출한 연간 추천계획서를 조합별, 업체별, 품목별로 조정할 필요가 있는 경우에는 관계 조합의 의견을 들어 조정한 후 이를 매년 3월말일까지 중소벤처기업부장관에게 제출하여야 하며, **중소벤처기업부장관은 조달청장과 협의하여 연간 추천계획서를 확정**하여야 한다.

⑧ 중앙회장은 확정된 **연간 추천계획서의 준수 여부를 점검**하고 그 결과를 매년 3월말일까지 중소벤처기업부장관에게 제출하여야 하며, **공동사업 제품 추천시스템을 공정하게 운영·관리하기 위한 필요한 조치**를 하여야 한다.

⑨ 중소벤처기업부장관은 **위법 또는 부당한 방법으로 추천 또는 신청을 한 조합 또는 제조 소기업 등에 대해서는 별표 4에 따라 추천 및 신청을 제한**하여야 한다.

⑩ 법 제7조의2 제2항에 따라 공공기관이 중소기업자간 경쟁제품을 공동사업으로 조달계약을 체결하려는 경우 제1항부터 9항까지 규정을 적용한다.

⑪ 공공기관의 장은 공동사업의 효율적인 운영을 위해 세부운영규정을 별도로 마련할 필요가 있는 경우 **중소벤처기업부장관과 협의**하여야 한다.





## 붙임 1. 관련 법령

⑩ 법 제7조의2 제2항에 따라 공공기관이 중소기업자간 경쟁제품을 공동사업으로 조달계약을 체결하려는 경우 제1항부터 9항까지 규정을 적용한다.

⑪ 공공기관의 장은 공동사업의 효율적인 운영을 위해 세부운영규정을 별도로 마련할 필요가 있는 경우 중소벤처기업부장관과 협의하여야 한다.

### [ 위법 또는 부당 행위에 따른 추천·신청 제한 ]

구분	위법 또는 부당행위	위법 또는 부당행위 횟수별 추천 및 신청 제한기간			비고
		1회	2회	3회	
협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부적격한 업체를 추천한 경우</li> <li>· 적격한 업체를 추천하지 아니한 경우</li> <li>· 신청 순서에 따라 심사하지 아니한 경우</li> <li>· 정당한 사유없이 추천기한내에 추천을 하지 아니한 경우</li> <li>· 기타 관련법령 또는 규정에서 정한 추천절차와 방법에 따라 추천을 하지 아니한 경우</li> </ul>	1년	2년	영구퇴출	해당조합별 제한
중소기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 허위의 추천심사 자료를 제출한 경우</li> <li>· 관련 법령 또는 규정을 위반하였거나 기타 비정상적인 방법으로 신청·추천·입찰 등 정당한 업무를 방해하는 경우</li> </ul>	1년	2년	영구퇴출	해당조합별 제한



## 붙임 2. 제도 활용 협조요청



# 한국전시문화산업협동조합

수신자 수신처 참조  
(참조)

제목 소기업 공동사업제품 조합 추천제도 안내 및 홍보 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 당 조합은 중소기업협동조합법에 따라 설립된 **중소기업협동조합**으로서, 박물관, 과학관 등에서의 **전시물 설계 및 제작 설치(품명:실물모형)에 중사하는 조합원**으로 구성되어있습니다.
3. 우리 조합은 4차 산업 시대에 적합한 **우수한 공공전시서비스 제공**을 위하여 「산업표준화법」 제27조에 따른 단체표준 인증체계를 도입해 운영함으로써 **수요기관에서 요구하는 양질의 서비스 제공과 사후관리**에 만전을 기하고 있습니다.
4. 또한 소기업 소상공인에 대한 판로지원과 정부 및 공공기관에 대한 원활한 구매업무 지원을 위하여 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제7조의2 제2항에 따른 **「공동사업」을 적극적으로 활용할 계획입니다.**
5. 공공전시 분야에서 단체표준 인증을 받은 중소기업이 본 제도를 이용하는데 불편함이 없도록 적극적인 안내와 홍보를 지원해주실 것을 요청드립니다.

붙임 : 소기업 공동사업제품 조합 추천제도 안내자료 1부. 끝.

한국전시문화산업협동조합  
이사장 박명구



과장 채홍정  
협조자

팀장 조일출

전무이사 정종태

시행 전시(기획정책)제201911-81호 (2019.11.28.) 접수

우편 06250 서울 강남구 역삼로 128 양원빌딩 5층

전화 02-508-6222 전송 02-508-7540 http://www.exhibition.or.kr 공개



## 붙임 2. 제도 활용 협조요청

국민의 나라 정의로운 대한민국



중소벤처기업부

# 중소벤처기업부

수신 수신자 참조  
(경유)

제목 공동사업 조합추천제도 안내

1. 귀 기관의 발전을 기원합니다.

2. 우리청은 <중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률> 제7조의2제2항 및 동법 시행령 제2조의2제1항제3호에 따라 공동사업 조합추천제도를 운영하고 있습니다.

\* 공동사업 조합추천제도 : 3인 이상의 제조 소기업 또는 소상공인이 중소기업협동조합과 함께 공동사업을 통하여 제품화한 물품 또는 용역을 조달하려는 경우 해당 제조 소기업 또는 소상공인을 대상으로 하는 제한경쟁입찰 또는 조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인만을 대상으로 하는 지명경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있는 제도

3. 조합과 함께 공동사업을 통하여 제품화한 물품을 직접 제조하거나 용역을 직접 제공하는 소기업 또는 소상공인이 동 제도를 활용해 수주기회가 늘어날 수 있도록 조달 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 공동사업 조합추천제도의 운영에 관한 세부사항은 '중소기업제품 공공구매제도 운영요령(중소기업청 고시 제2017-11호) 제43조를 확인하여 주시기 바랍니다.

## 중소벤처기업부장관



수신자 01.국가기관, 02.광역자치단체, 03.기초자치단체, 04.시도교육청, 05.공기업, 06.준정부기관, 07.기타공공기관, 08.지방공기업, 09.특별법인

공업사무관 강기삼

판로정책 결재 11/13  
과장 김한식

협조자

시행 판로정책과-1131 (2017-11-13) 접수 판로지원부-3620 (2017-11-14)

우 35208 대전광역시 서구 청사로 189, (둔산동, 정부대전청사) / www.mss.go.kr

전화 042-481-4466 전송 042-472-7932 / river3@korea.kr / 공개

정책정보는 "기업마당" (www.bizinfo.go.kr), 전화상담은 ☎1357



## 붙임 2. 제도 활용 협조요청

“중소기업의 더 밝은 내일, 대한민국의 행복한 미래”

### **KBIZ** 중소기업중앙회

수신 수신자 참조  
(경유)

제목 『소기업 공동사업제품 우선구매제도』 적극 활용 협조요청

1. 중소기업 판로지원을 위한 귀 기관의 노고에 감사드립니다.

2. 최근 신종 코로나 바이러스 감염병(코로나-19)으로 인하여 대다수의 소기업·소상공인들은 “IMF 구제금융”·“미국발 금융위기” 때보다 훨씬 더 어려움을 겪고 있다고 답할만큼 경제적 비상시국이며, 한동안 이 같은 상황이 지속될 것으로 예상되어 지방자치단체 차원의 물품·용역 구매 등 판로지원이 대단히 절실한 상황입니다.

3. 이에 소기업·소상공인 경영 안정화와 중소기업협동조합 활성화를 도모하기 위하여 중소기업중앙회는 『소기업 공동사업제품 우선구매 제도』(판로지원법 제7조의2)를 운영하고 있으며,

\* (소기업 공동사업제품 우선구매제도) 3인 이상의 제조 소기업·소상공인이 중소기업협동조합과 함께 다음의 5가지 공동사업을 통하여 제품화한 물품 또는 용역을 조달하려는 경우 해당 제조 소기업·소상공인을 대상으로 하는 제한경쟁입찰 또는 조합이 추천하는 소기업 또는 소상공인만을 대상으로 하는 지명경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있는 제도

- ① 단체표준    ② 특허권    ③ 공동브랜드    ④ 기술혁신촉진지원사업    ⑤ 협업사업

\* 세부내용은 공공구매종합정보망([www.smpp.go.kr](http://www.smpp.go.kr)) 알림마당(자료실) 157번 게시물 참조

4. 기획재정부와 행정안전부는 각각 『국가계약법 시행령(제21조 및 제23조)』과 『지방계약법 시행령(제20조 및 제22조)』 개정을 통하여 국가와 지자체의 소기업·소상공인 수주확대 및 공동사업을 통한 기술·품질개발을 적극 지원하고 있습니다.

5. 코로나-19로 인한 경제위기 타개를 위하여 최근 정부에서도 내수 살리기에 집중하고 있는 만큼, 귀 기관도 상기 제도를 적극 활용하셔서 우리 경제의 모세혈관인 소기업·소상공인들이 향후 경제 활성화의 일익을 담당할 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다. 끝.

### 중소기업중앙회장



수신자

서울특별시(재무과장), 인천광역시(재정기획관), 대전광역시(재정국장), 세종특별자치시(운영지원과장), 광주광역시(재무국장), 부산광역시(재무국장), 울산광역시(회계과장), 대구광역시(회계과장), 경기도지사(회계과장), 충청북도지사(회계과장), 충청남도지사(운영지원과장), 전라북도지사(회계과장), 전라남도지사(회계과장), 경상남도지사(회계과장), 경상북도지사(회계과장), 강원도지사(회계과장)

부부장 양연준

전결 03/17  
부장 유영준

수신담당  
예산통제  
협조자

시행 판로지원부-605 (2020.03.17) 접수

우 07242 서울특별시 영등포구 은행로 30 / [www.kbiz.or.kr](http://www.kbiz.or.kr)

전화 02-2124-3241 전송 02-783-4909 / [hjyang@kbiz.or.kr](mailto:hjyang@kbiz.or.kr) / 공개



### 붙임 3. 보도자료



## ‘소기업 공동사업제품 우선구매제도’ 를 아시나요 뭉치니 품질 높아지고, 공공기관 판로 열려

2017-12-04

**단체표준 공동상표 제품 만족도 높아…  
일부서 활용 꺼려해 활성화 방안 필요**

시장은 총성없는 전쟁터다. 대기업은 자본 기술 인지도를 앞세워 시장을 장악했다. 반면 소기업이 시장에서 홀로서기란 매우 힘들다.

소기업이 대기업과 대등하게 경쟁할 수 있는 길은 뭉치는 것이다. 공동기술 개발, 공동상표 사용, 물류공동화 등 공동사업으로 기술과 품질, 가격의 경쟁력을 높일 수 있기 때문이다.

정부도 소기업 경쟁력 제고를 위해 공동사업제품 판로확대에 나섰다. 2015년 5월부터 본격 시행된 '소기업 공동사업제품 우선구매제도'가 대표적이다.



한국주택가구협동조합은 철저한 단체표준 품질인증으로 LH에 주방 가구를 납품하고 있다. 국제공인시험기관으로 인정받은 조합부설 한국주택가구시험원에서 연구원이 가구를 시험하고 있다.

[사진] 한국주택가구협동조합 제공

**협동조합이 3개사 이상의 소기업·소상공인과 공동사업을 수행한 제품에 대해 수요기관은 해당 제품을 지명경쟁 또는 제한경쟁 형태로 구매 가능하도록 한 제도다.**

조달청은 올해 1월 '소기업·소상공인 참여 공동사업제품 구매처리지침'을 마련하고, 수요기관이 추정가격 10억원 미만 사업을 대상으로 이 제도를 활용해 계약을 요청하는 경우 지원하고 있다.

**현재 공동사업 내용은 단체표준 특허권, 공동상표, 기술혁신촉진지원사업 협업사업 등으로 구성돼 있다. 2016년 기준으로 2,197개 소기업이 참여하고 있다. 단체표준(1,083개 업체)과 공동상표(988개 업체)를 가장 많이 활용하고 있다.**

중소기업중앙회 양갑수 판로지원부장은 "소기업과 소상공인들이 협동조합을 중심으로 공동사업을 통해 우수한 품질의 제품을 만들고 있다"면서 "공공기관들도 수의계약 부담을 벗어나 입찰을 통한 제품구매가 가능하다"고 설명했다.

**◆ 단체표준으로 LH에 주방가구 납품 = 실제 공동사업의 모범은 쉽게 만날 수 있다. 한국주택가구 협동조합은 1993년 정부로부터 제1호 단체표준 품질인증단체로 지정된 이후 지난 20여년간 발전을 거듭해 오고 있다.**

단체표준을 통해 인증사업, 공동구매사업, 시험사업, 검사사업, 공동상표사업 등 5개 사업분야로 확장했다. 조합부설 한국주택가구시험원은 국제공인시험기관(KOLAS)과 국내 협동조합 최초의 국가공인제품인증기관(KAS)으로 인정받았다.

주택가구조합에서 실시하는 시험과 검사사업을 통해 공급되는 씽크대 반침장 등 공급규모(계약 금액)가 1500억원대에 달한다. 공동구매사업도 연평균 300억원에 이를 만큼 조합원들의 판로 확대 에도 기여하고 있다.





## 붙임 4. 소기업 공동사업(단체표준) 계약현황

2024. 1.(기준)

추천일자	수요처명	공 고 명	계약금액(원)
2020-05-06	전통건축수리기술진흥재단	전통건축재보존센터 전시 연출 및 제작·설치 용역	610,000,000
2020-06-16	독립기념관	대한민국민회 자료 특별전 전시물 제작설치	82,000,000
2020-07-08	전라남도 순천시	낙안읍성 3.1만세운동 전시물 제작 설치	74,390,000
2020-08-18	울산광역시 행정지원국	울산광역시 반력동물 문화센터 콘텐츠 전시관 제작 설치	178,778,600
2020-08-20	경상북도 영덕군	노물리 공공디자인사업 공공전시물 설치 및 경관개선	281,000,000
2020-09-18	충청남도 당진시	기지사족다리기박물관 줄다리기 체험놀이터 실물모형 제작설치 사업	115,000,000
2020-09-25	강원도 고성군	사계절 4D 해양모험센터 전시시설 제작설치(VR제작)	1,083,073,000
2020-10-20	강원도 홍천군 행정국 재무과	홍천박물관 기획전시 '강원의 중석기문화전' 전시물 제작설치	50,600,000
2020-10-21	한국토지주택공사	하남미사 역사공원 가나안농학교 전시물 제작·설치	274,000,000
2020-10-23	경상남도 창원시	화재출동 야외 체험시설 제작·구입	110,644,020
2020-11-09	울산광역시 동구청	기록물 전시관 조성사업 전시 물품 제작 설치	180,000,000
2020-12-15	경상북도 구미시	새마을운동테마공원 전시관 내 실감콘텐츠 조형물 제작 설치	861,079,000
2021-01-20	울산정보산업진흥원	2020년 SW미래채움 체험관 교육장 제작 설치	153,000,000
2021-03-11	경상북도 구미시 상하수도사업소	구미하수처리장 환경홍보시설 제작 설치	356,250,000
2021-04-08	강원도 속초시 시립박물관	대포만세운동기념관 전시물 제작 설치	45,955,000
2021-05-31	한국공항공사	UAM Vertiport 전시모형 제작설치	49,500,000
2021-06-08	관세청 인천세관 세관운영과	인천세관 역사관 전시시설물 설치공사	276,000,000
2021-06-10	충청남도 공주시	한국문화연구원 다목적템플관 및 기와문화체험시설 건립사업 전시물 제작설치	768,141,000
2021-06-11	경상북도 영덕군 시설체육사업소	장사상륙작전 전승기념관 전시콘텐츠 제작설치	815,918,400
2021-08-06	경상북도 경산소방서	경산소방서 소방안전체험관 전시체험시설 제작 설치	649,000,000
2021-08-27	인천광역시	상상플랫폼 홍보관 전시연출 및 제작 설치	465,220,000
2021-10-01	국립대구과학관	국립대구과학관 공룡 3D복원모형 등 제작사업	138,000,000
2021-10-25	울산광역시교육청 울산광역시학생교육문화회관	아외 고래 실물모형 제작 설치	77,000,000
2021-11-08	서울특별시강서구청장판리국문화체육과	마곡문화거리 예술존 전시영상 제작 설치	660,200,000
2021-11-18	인천광역시 계양구 자치행정국 재무과	황어장터 3.1만세운동 역사문화센터 전시시설 제작 설치	289,815,000
2021-11-25	충청남도 보령시	성주사지 천년 역사관 로비 및 체험시설 설치	819,000,000
2021-12-01	울산광역시 북구	송정박상진호수공원 실물모형 제작 설치	90,000,000
2021-12-09	건설기술교육원	건설기술교육원 안전체험관 제작 및 설치	294,220,000
2021-12-22	전라남도 순천시	순천 정유재란 역사체험 학습장 전시연출 용역	2,250,000,000
2021-12-20	경상북도 영주시 문화복지국 선비세상사업단	선비세상 전시콘텐츠 설계 및 제작 설치	869,000,000
2022-01-26	한국전기공사협회	한국전기공사협회 오송사옥 전기안전체험관 전시체험시설 구축	3,606,564,000
2022-02-25	세종특별자치시교육청 안전체험교육원 안전교육부	2022년도 안전체험시설물 보강	53,478,180
2022-04-07	경상북도 소방본부 회계장비과	소방안전교육 실습체험장비 구매	72,094,216
2022-04-18	경상북도 영양군 문화관광과	역사문화체험관 두들마을 역사·관광 기반시설 전시시설물 제작설치	637,560,000
2022-05-06	강원도 인제군 행정복지국 세무회계과	소양호 빙어체험마을 홍보관 콘텐츠 연출	1,032,000,000
2022-05-09	강원도 정선군	아우라지 관광지 복합관리센터 전시시설물 제작·설치	400,008,800
2022-05-11	(사)한국과학기술한림원	과학기술인 명예의 전당 미디어월 조성	235,000,000
2022-06-15	경상북도 청송군	항일 의병 기념공원 전시기획 및 전시시설 구매 설치	501,320,000
2022-06-21	강원도 정선군	가리왕산 케이블카 관리사무소 전시물 제작 설치	943,299,350



#### 붙임 4. 소기업 공동사업(단체표준) 계약현황

추천일자	수요처명	공 고 명	계약금액(원)
2022-07-08	서울특별시 강북구	청자가마터 체험장 전시물 제작 용역	215,000,000
2022-07-12	한국공항공사	중소규모 UAM Vertiport 전시모형 제작 설치	41,038,623
2022-08-09	강원도교육청 강원진로교육원	2022 강원진로교육원 패션체험실 전시물 제작 설치	77,000,000
2022-08-09	울산광역시 도시공사	수소시범도시 통합운영 안전관리 및 홍보관 제작 및 설치	809,000,000
2022-08-29	경상북도 영주시 수소서원관리사무소	수소박물관 상설전시실 전시콘텐츠 실시설계 및 제작·설치	926,000,000
2022-08-30	경기도 포천소방서	포천소방서 119안전체험관 전시체험시설 제작 및 설치	560,000,000
2022-09-14	광주광역시 도시공사	시민소통 중심의 1층 로비 공간재창조 전시연출 및 제작설치	744,000,000
2022-10-06	울곡연구원	울곡연구원 전시자료 수장고 제작 설치	196,879,000
2022-10-12	충청남도 당진시	기가지족다리기박물관 영상체험교육관 조성 전시물 제작 설치 사업	80,590,400
2022-10-21	강원도 정선군	감각이 살아나는 동굴여행 전시물 제작·설치	483,692,000
2022-10-21	전라남도 신안군	흑산도 정약전 평화의 길 조성사업 성모미술관 전시물 제작설치	488,425,300
2022-11-04	충청남도 천안서북소방서	천안서북소방서 소방안전체험교실 콘텐츠 제작 및 설치	89,381,409
2022-11-10	충청남도 태안소방서 소방행정과	태안소방서 119안전체험관 전시체험시설 제작 및 설치	411,687,615
2022-11-15	(제)울산정보산업진흥원	2022년 K-디지털 플랫폼 사업 체험관 및 실습공간 제작 설치	200,900,000
2022-12-12	경상남도 진주시	옛 지수초등학교 교실 재현 전시물 제작 설치	105,000,000
2022-12-13	경기도 부천소방서	부천소방서 안전체험관 전시체험시설 제작 및 설치	311,869,000
2023-01-09	경상북도 영덕군 산림과	영덕목재문화체험장 조성사업 전시 및 체험물 제작 설치 입찰공고	1,105,500,000
2023-02-02	충청남도 당진시	합덕제 안내시설물 실물모형 제작설치	87,320,000
2023-02-15	경기도 포천시 문화경제국 관광산업과	포천아트밸리 돌문화홍보전시관 리뉴얼 및 전시물 제작 설치	346,000,000
2023-03-14	문화체육관광부 국립아시아문화전당	ACC 기획전시 콘택스트 걷기, 해매기 공간 조성 및 복구	113,500,000
2023-03-20	경상북도 성주군	성주 성산동 고분군 전시관 어린이 체험실 콘텐츠 및 포토존 개편	48,000,000
2023-04-04	경상북도 문경시 문화관광체육국 관광진흥과	고요지구 아리랑 민속마을 조성사업 전시 콘텐츠 제작설치	935,000,000
2023-04-06	경상북도 영양군	지훈문화관 전시기획 및 전시시설물 설치	417,681,000
2023-04-07	경상남도 산청군 재무과	동의보감촌 야외전시시설 리뉴얼사업 전시물 제작 설치	743,000,000
2023-04-18	서울특별시 강서구	마곡문화거리 전시물 제작·설치	721,291,787
2023-04-26	경기도 수원소방서	수원소방서 안전체험관 전시체험시설 제작 및 설치	723,790,773
2023-04-28	충청남도 보령시	고대도 해양문화체험관 전시물 구매 및 설치	400,000,000
2023-05-31	경상남도진주교육청	진주학생문화예술센터 내 역사관 실물모형 제작, 설치 우수업체 추천 요청	300,880,000
2023-06-01	경상북도 소방본부 회계장비과	소방안전교육 실습 체험 기자재 구입	77,444,620
2023-06-07	광주광역시 소방안전본부	빛고을국민안전체험관 체험시설 보강설치	116,106,000
2023-07-12	경기도교육청 안전교육관 운영부	경기도교육청안전교육관 유아체험존 전시체험물 제작·설치	910,000,000
2023-04-13	충청남도 보령시	보령문화의전당 아트갤러리 전시물 제작설치	113,591,500
2023-07-13	법무부 운영지원과	법무부 기록관 전시시설 등 제작 및 설치	291,604,950
2023-07-14	국립공원공단 북한산국립공원사무소	북한산국립공원 탐방안내소 전시물 설계 및 제작·설치	488,480,000
2023-07-17	강원도교육청 강원진로교육원	강원특별자치도교육청진로교육원 광고체험실 전시물제작설치	70,403,000
2023-07-31	한국잡월드	어린이청소년 직업체험 실시설계 및 제작설치	758,200,000
2023-08-07	경기도 안양시 도로교통환경국 기후대기과	기후 에코그린센터 전시물 제작 설치	1,400,000,000
2023-08-10	국립공원공단 태백산국립공원사무소	태백산국립공원 하늘전망대 전시물 조성사업	929,660,000
2023-08-10	충청북도 영동군	숲에너지융합활성화센터 전시시설 구매설치	764,000,000



#### 붙임 4. 소기업 공동사업(단체표준) 계약현황

추천일자	수요처명	공 고 명	계약금액(원)
2023-08-11	강원도산림과학연구원	강원특별자치도산림박물관 전시물 제작 설치	403,500,000
2023-08-21	경기도 군포소방서	군포소방서 안전체험관 체험시설 제작설치	668,271,759
2023-08-30	경상남도 밀양시	밀양 농어촌관광휴양단지 공공시설 전시물 제작 설치	2,836,561,000
2023-08-31	경상남도 밀양시	영남알프스 생태관광센터 미디어 콘텐츠 제작 설치	1,103,600,000
2023-09-01	전라북도 부안군	출주갯벌생태관 전시물교체 및 개선사업	164,750,000
2023-09-04	전라남도 장성군	필암서원 유물전시관 및 집성관 홍보실 전시연출 설계 및 제작설치	1,706,200,000
2023-09-06	경상북도 성주군	성주 성산동 고분군 전시관 특별전시 설계 및 제작 설치	52,500,000
2023-09-08	경상북도 울릉군 독도박물관	독도박물관 공동기획전 전시연출 및 제작설치	73,700,000
2023-09-15	경상북도 문경시	문경돌리네습지 탐방지원센터 조성사업 전시콘텐츠 설치-제작	1,880,000,000
2023-09-25	경기도 남양주소방서	남양주소방서 오남119안전센터 소규모 안전체험시설 제작 및 설치	291,661,187
2023-10-11	강원특별자치도 인제군	진동페터널 관광상품 개발사업 전시분야 제작설치	3,032,159,000
2023-10-19	국립아시아문화전당	2023 ACC 포커스 《가이아의 도시》 전시 공간 구성 및 철거 용역	151,880,000
2023-10-24	경상북도 문경시	고요지구 아리랑 민속마을 조성사업 실감 콘텐츠 제작설치	1,425,000,000
2023-10-26	경상북도 울릉군 독도박물관	수토역사전시관 전시실 정비 용역	260,000,000
2023-11-02	재단법인화성시환경재단	시립 반석산 예코스쿨 전시시설 교체 및 개선 공사	90,000,000
2023-11-06	국립가야문화재연구소	가야역사문화센터 전시설계 연출 및 제작 설치 용역	847,800,000
2023-11-08	한려해상국립공원동부사무소	한려해상동부 탐방안내소 전시체험시설 설계 및 제작 설치	482,820,000
2023-11-10	지리산국립공원전북사무소	2023년 지리산국립공원전북사무소 뱀사골탐방안내소 전시물 설계 및 제작, 설치	950,500,000
2023-11-14	식품의약품안전평가원	국립생약자원관 제주센터 전시관 생약누리 23년 2차 기획전시 연출 및 제작 설치 용역	53,350,000
2023-11-15	충청북도 영동군	추풍령 급수탑공원 기차체험관 내부 제작 · 설치	465,150,000
2023-11-24	경상북도 영천시	신성일기념관건립 전시설계 및 전시물 제작설치	1,210,000,000
2023-12-04	경상북도 영양군	반딧불이천문대 전시물 제작설치	902,975,000
2023-12-05	경상북도 김천시	통합보건타운 어린이 체험관 콘텐츠 제작 및 설치	740,356,900
2023-12-14	기술보증기금	기술보증기금 홍보전시관 전시물 제작 및 설치 입찰	712,500,000

<https://www.smpp.go.kr/jep/assc/os/selectReqstListVw.do>

▶ 최신자료는 QR 코드와 링크에서 확인하시기 바랍니다.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/14Imr7J07Endbn2GDv9MmtFII0g\\_tF-wYFdnYno3HckE/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/14Imr7J07Endbn2GDv9MmtFII0g_tF-wYFdnYno3HckE/edit#gid=0)





## 붙임 5. 단체표준 인증기업 현황

2024. 3(기준)

구분	업체명	대표	사업장 소재지
1	(주)한빛조형	박석중, 박소연	서울특별시 영등포구
2	(주)현인테리어	현선정	서울특별시 금천구
3	(주)에스알디자인	탁지루	강원도 철원군
4	(주)에스시전시문화	김영옥	서울특별시 성북구
5	(주)성안친환경디자인	박영민	울산광역시 중구
6	(주)디자인피드	김동훈	서울특별시 금천구
7	(주)지일	이춘희, 이운봉	서울특별시 광진구
8	경우건설(주)	정기진	경상북도 안동시
9	(주)오리엔탈정공	김석만	경기도 김포시
10	(주)텐스퀘어	권세영	서울특별시 성동구
11	(주)새로움아이	안 나	서울특별시 영등포구
12	(주)씨원에스	최원영	서울특별시 송파구
13	(주)미르에스디아이	김원식	서울특별시 성동구
14	(주)라운드커뮤니케이션	이정수	서울특별시 동대문구
15	(주)시공문화	김승태	경기도 김포시
16	(주)디앤지예와가	강영옥	경기도 고양시
17	(주)미디어스페이스	정병하	서울특별시 강서구
18	(주)창조인	이경숙	서울특별시 금천구
19	(주)아이디시에스	이재석	서울특별시 용산구
20	(주)드림스페이스디자인	김경수	서울특별시 성동구
21	(주)링크플러스	윤지윤	경기도 성남시
22	(주)엠스진	김춘수	서울특별시 금천구
23	(주)도둑	김명희	서울특별시 송파구
24	(주)작품오늘	나은영	서울특별시 종로구
25	(주)엠아이티존	권혁설	서울특별시 강남구
26	(주)지누커뮤니티	정용택	광주광역시 동구
27	(주)이노테크미디어	윤두현	서울특별시 금천구
28	(주)다울전시문화	이용철	서울특별시 구로구
29	(주)그인토탈	우외조	경기도 의왕시
30	(주)무은컴퍼니	장은영, 정문영	인천광역시 부평구
31	(주)그리다	이가은	경기도 파주시
32	(주)전시문화피움	윤석민	서울특별시 중구
33	씨앤에스(주)	전재남	경기도 하남시

\* 인증서 발급일 기준

▶ 최신자료는 QR 코드와 링크에서 확인하시기 바랍니다.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/14lMr7J07Endbn2GDv9MmtFllOg\\_tF-wYFdnYno3HckE/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/14lMr7J07Endbn2GDv9MmtFllOg_tF-wYFdnYno3HckE/edit#gid=0)





공공전시서비스

SPS-S KECIC 0001-7327

**SPSPSPSP**  
**SPSPSPS**  
**SPSPSP**  
**SPSPS**  
**SPSP**  
**SPS**

**SPS**

공공전시서비스

SPS-S KECIC 0001-7327

한국전시문화산업협동조합

2019년 02월 12일 제정

<http://www.exhibition.or.kr>





MEMO

A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin teal border, intended for taking notes or a memo.



MEMO

A large, empty rectangular area with rounded corners and a thin teal border, intended for taking notes or a memo.

# 공공전시서비스(Public Exhibition Service)

## 1. 적용범위

이 표준은 박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공 전시시설의 전시물에 대한 설계·제작·설치·운영의 공공전시서비스의 프로세스와 시스템에 대하여 규정한다. 단 산업 전시회를 개최하는 전시회 주최자와 전시장을 보유하고 있으면서 전시회 주최 업무까지 담당하는 상업 목적의 비상설 전시서비스에는 적용하지 않는다.

## 2. 인용표준

다음의 인용표준은 전체 또는 부분적으로 이 표준의 적용을 위해 필수적이다. 발행연도가 표기된 인용표준은 인용된 판만을 적용한다. 발행연도가 표기되지 않은 인용표준은 최신판(모든 추록을 포함)을 적용한다.

KS Q ISO 10002 품질경영 -고객만족 -조직의 불만처리에 대한 지침  
 KS S ISO 25639-1 : 2009, 전시회, 쇼, 박람회, 컨벤션 - 제1부 : 용어  
 KS S ISO 25639-2 : 2009, 전시회, 쇼, 박람회, 컨벤션 - 제2부 : 통계용 측정절차  
 KS S 1003-1 : 2011, 전시서비스-제 1부 : 프로세스  
 KS S 1003-2 : 2011, 전시서비스-제 2부 : 기반구조

## 3. 용어와 정의

이 표준의 목적을 위하여 다음의 용어와 정의를 적용한다.

### 3.1 공공전시서비스 (Public exhibition service)

박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등 박물관 및 미술관 진흥법 제5조의 적용범위에 해당하는 상설 공공전시시설의 전시물에 대한 설계 · 제작 · 설치 · 운영하는 서비스

### 3.2 전시물 (exhibition)

박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공전시시설에 설치하는 전시구조물, 전시모형, 전시영상, 전시시스템, 전시정보, 전시환경, 전시그래픽 등 전시를 목적으로 제작하는 일체를 의미

**비고** 공공전시시설에 설치되는 전시물은 고객의 요구사항에 따라 달라질 수 있다.

### 3.3 설계 (design)

박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공전시시설의 전시서비스 수행의 계획단계로 사업기획서 및 고객의 요구조건(예: 제안요청서, 과업지시서) 등을 바탕으로 전시스토리를 개발하고 상설전시시설에 전시물을 배치하기 위한 디자인을 수행하는 서비스

### 3.4 제작(production)

고객의 요구에 따라 설계되어 승인된 설계도서 및 설계설명서, 시방서를 바탕으로 박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공전시시설에 설치되는 전시물의 제작도를 작성하고 고객의 승인에 따라 전시물을 제작하는 서비스

### 3.5 설치(installation)

설계도서 및 시방서, 고객의 승인을 얻은 제작도를 바탕으로 제작되어진 전시물을 설계의 배치계획에 따라 박물관, 미술관, 과학관, 체험관, 홍보관 등의 상설 공공전시시설의 계약현장에 설치하는 서비스

### 3.6 운영(management)

고객의 전시물 설치에 대한 검수가 완료되고 승인을 득한 후 전시물의 유지관리에 필요한 점검 등의 전시물 관리운영 및 전시 관람의 편의를 제공하기 위한 안내를 제공하는 서비스  
 (유물의 보존에 필요한 보존처리 및 관리, 교육프로그램 개발 등 학예업무에 관한 사항은 포함하지 않음)

